

PRESSEINFORMATION



➤ Aus Solidarität: Stiegl-Flaschen tragen ab sofort wieder rote Schleifen ➤ Life Ball-Shirts „Let love flow – das Bier danach“ ➤ Teil des Erlöses durch Flaschen und Shirts an Aids Life ➤ Life Ball-Karten auf www.lifeball-gewinnspiel.com zu gewinnen

„Wo die Liebe hinfällt“: Rote Schleifen für Stiegl-Flaschen und Life Ball-Shirt

Unter dem Motto "Let love flow" lädt der Wiener Life Ball heuer bereits zum 17. Mal ins Wiener Rathaus. Zugleich startet der schillernde Charity-Event mit einem neu entwickelten, vierteiligen Konzept, das die Elemente Wasser, Erde, Feuer und Luft spektakulär inszenieren wird. Die elementare Kraft des Wassers und seine Bedeutung für das Dasein des Lebens auf der Erde werden am 16. Mai 2009 als erstes der vier Themen vielfältig bespielt.

Auch dieses Jahr tragen alle 0,33-Liter-Einwegflaschen von Stiegl als Zeichen der Solidarität eine rote Schleife. Übrigens bereits zum siebten Mal. „Genauso viele Jahre unterstützen wir schon die Hilfsprojekte von Gery Keszler“, erklärt Stiegl-Marketingleiter Torsten Pedit das Engagement von Österreichs größter Privatbrauerei in Sachen Life Ball. „Mit dieser Kooperation wollen wir darauf hinweisen, wie wichtig Genuss mit Verantwortung ist, denn ein Teil des Verkaufserlöses kommt wieder den Projekten des Vereins ‚Aids Life‘ zu Gute“, ergänzt Pedit.

Stiegl-Life Ball-Shirt „Let love flow - das Bier danach“

Zum ersten Mal kreierte Stiegl heuer unter dem Motto „Let love flow – das Bier danach“ ein eigenes Life Ball-T-Shirt. Auch hier geht ein Teil des Verkaufspreises (Zwei Euro pro Shirt) an den Verein „Aids Life“. Erhältlich ist das Leiberl um €14,90 ab sofort im Braushop unter www.stiegl.at. Alle, die das Spektakel rund um den Rathausplatz mitverfolgen werden, haben auch die Chance direkt vor Ort eines der extravaganten Shirts zu ergattern.

Stiegl verlost Karten für den Life Ball

Österreichs größte Privatbrauerei hat für die diesjährige Life Ball-Edition zum Thema „Let love flow – element series Nr. 1 water“ außerdem ein originelles Gewinnspiel entwickelt, bei dem Karten für DAS „Event des Jahres“ verlost werden. Gewinnkarten sind ab sofort den 12er-Kartons der 0,33er-Liter-Einweg-Flaschen beigegepackt. Online kann man unter www.lifeball-gewinnspiel.com an der Kartenverlosung teilnehmen.

Ab sofort zu haben

Die Stiegl Life Ball-Edition kann nicht nur am Life Ball-Abend selbst (16. Mai 2009) genossen werden, sondern ist ab sofort in allen Merkurfilialen erhältlich.

2009-04-XX

Rückfragen richten Sie bitte an:

Rainer Tschopp, Stieglbrauerei zu Salzburg

Tel. 0662-8387-1615

E-Mail: rainer.tschopp@stiegl.at