



☛ Stiegl auf Überholspur ☛ Stiegl ist bestes Bier Österreichs ☛ Stiegl ist die neue Nummer 1 im Flaschenbiermarkt ☛ Bierausstoß auf über 960.000 Hektoliter gesteigert

Österreich hat Durst auf Stiegl

Weiterhin auf Erfolgskurs befindet sich die Stieglbrauerei zu Salzburg, Österreichs führende Privatbrauerei. Während der Inlandsbiermarkt 2007 laut dem Verband der österreichischen Brauereien stagnierte, gelang es Stiegl im abgelaufenen Geschäftsjahr den Bierausstoß auf über 960.000 Hektoliter zu erhöhen (+1,3%). Insgesamt erzielte die Stiegl-Unternehmensgruppe einen Getränkeumsatz von rund 112 Millionen Euro (2006: 107 Millionen Euro). Die Privatbrauerei beschäftigt Österreichweit rund 690 Mitarbeiter. Zehn Prozent davon sind bereits länger als 30 Jahre im Familienunternehmen tätig.

Stiegl-Goldbräu 0,5-Liter-Flasche ist die Nummer 1 in Österreich*

Mit dem Zugpferd „Stiegl-Goldbräu“ ist es der Traditionsbrauerei erstmals gelungen, im Handel die Nummer eins* am heimischen Flaschenbiermarkt zu werden. „Kein anderes Produkt macht mit der 0,5-Liter-Bierflasche mehr Umsatz im Lebensmittelhandel als Stiegl“, freut sich Stiegl-Geschäftsführer Robert Schraml, der strategisch weiterhin auf die umweltfreundliche Mehrwegflasche setzt. „Immerhin ist die 0,5-Liter-Mehrwegflasche des Österreichers liebstes Gebinde. Darum werden auch rund 95 Prozent unserer Stiegl-Biere in Mehrweggebinden ausgeliefert“, ergänzt Schraml.

"Das beste Bier Österreichs": Bester Imagewert für Stiegl **

In der aktuellen Biemarkenstudie des Marktforschungsinstitutes SPECTRA bezeichnen 55 Prozent der häufigen Stiegl-Konsumenten „ihr“ Bier als "das beste Bier Österreichs". Mit diesem Wert liegt Stiegl deutlich vor allen anderen Bieren. Weiteres wird in der Studie ersichtlich, dass es Stiegl gelingt, sich gegenüber dem Wettbewerb in der Qualitätsanmutung deutlich abzusetzen: In der Bewertung "von besonders hoher Qualität" liegt Stiegl mit einem Wert von 65 Prozent mit Abstand vorne. Auch hinsichtlich der hohen Qualität der verwendeten Rohstoffe kam keine andere Marke an die 59 Prozent von Stiegl heran.

„Das ist eine schöne Bestätigung, die zeigt, dass die Konsumenten unsere Philosophie schätzen. Seit Generationen verfolgen wir konsequent den Weg der besten Qualität und setzen dabei verstärkt auf heimische Rohstoffe“, freut sich Stiegl-Eigentümer Dr. Heinrich Dieter Kiener. Gebraut wird in der Familienbrauerei nur mit reinstem Quellwasser vom Salzburger Untersberg, Braugerste aus dem Weinviertel und zu einem großen Teil Hopfen aus dem Mühlviertel. Bis 2012 sollen alle Stiegl-Biere ausschließlich aus heimischen Zutaten hergestellt werden. Die Rahmenbedingungen dazu wurden im Sommer 2007 durch einen langfristigen Abnahmevertrag mit der Mühlviertler Hopfenbaugenossenschaft geschaffen. Ein Ziel, das die Salzburger Brauerei mit dem im November 2007 eingeführten „Paracelsus Zwickl“, bereits erreicht hat. Die Natur belassene, unfiltrierte Bier-Spezialität ist ein rein österreichisches Bier aus 100 Prozent heimischen Zutaten aus biologisch kontrolliertem Anbau.

* Quelle: Nielsenjahr 2007 (YTD, KW 49, wertmäßig), Segment 0,5-Liter-Flasche

** Quelle: SPECTRA Marken-Update 2007; Alle Imagewerte beruhen auf Basis der häufigen Konsumenten der jeweiligen Marke

Sortimentsportfolio von höchster Qualität

Getränke und im speziellen Bier sind für die Gastronomie ein wichtiger Umsatzbringer. Dabei ist neben einem „echten“ österreichischen Bier vor allem ein abgerundetes Sortiment an internationalen Premiumbieren, Säften, Wässern und Limonaden von Bedeutung. „Alles aus einer Hand“ lautet in Österreichs führender Privatbrauerei das Motto. So braut und liefert Stiegl nicht nur das „Lieblingsbier der Österreicher“, sondern hat sich auch als Komplettgetränkeanbieter für die Gastronomie einen Namen gemacht. „Unser höchstes Ziel ist es, den Gastronomen ein unschlagbares Getränke-Service zu garantieren. Darum liefern wir neben einer Vielzahl renommierter Markengetränke auch perfekten Service, professionelle Schanktechnik, persönliche Beratung und individuelle Problemlösungen“, erklärt Schraml die Stiegl-Philosophie. Dass diese von Seiten der Gastronomen angenommen wird, unterstreichen über 2000 Neukunden im vergangenen Jahr. „Ein weiterer Grund, sich von uns beliefern zu lassen ist auch die Tatsache, dass wir das offizielle Fußball-EM-Bier Carlsberg in Österreich exklusiv vertreiben“, ergänzt Schraml. Neun eigene Stiegl-Niederlassungen (in Salzburg, Oberösterreich, Tirol, Steiermark und Wien) sowie ein Netz von rund 50 selbstständigen Getränke-Fachgroßhändler in ganz Österreich sorgen für optimale Kundenähe und prompte Lieferungen.

2008-01-18

Rückfragen richten Sie bitte an:

Rainer Tschopp, Bakk.
Stieglbrauerei zu Salzburg GmbH.
Tel. 0662-8387-1586
E-Mail: rainer.tschopp@stiegl.at

Mag. Alexandra Picker
Hebenstreit & Picker PR GmbH
Tel. 0662-841187-0
E-Mail: picker@hebenstreit-picker.at