



- *Stiegl-Flaschen tragen als Zeichen der Solidarität wieder rote Schleifen*
- *Life Ball-Bier-Edition ab sofort in allen Merkur-Filialen erhältlich*
- *Tickets für Life Ball auf www.stiegl.at/gewinnspiel zu gewinnen*

Genuss mit Verantwortung: Stiegl kreiert eigene Life Ball-Edition

"Love is infinite. Life is universal", unter diesem Motto startet am 17. Mai der Wiener Life Ball zu einer Zeitreise in vermeintlich fremde kulturelle Universen. Europas größter Aids-Charity-Event hebt in die unendlichen Weiten des Weltalls ab, um für ein universelles Miteinander zu plädieren. Galaktische Outfits zeugen von der außerirdischen Kraft der Solidarität mit Ausgegrenzten.

Die kleinen Stiegl-Bierflaschen (0,33-Liter) tragen als Zeichen der Solidarität für HIV-positive Menschen heuer nicht nur rote Schleife (Red Ribbon), sondern bekamen auch ein - passend zum diesjährigen Motto – spaciges Outfit. „Die sechs Protagonisten der eigens kreierten Bieretiketten sollen auf spielerische Weise, die Angst vor dem Fremden nehmen“, so ein begeisterter Gery Keszler. Erhältlich ist die Stiegl Life Ball-Edition mit insgesamt sechs verschiedenen Etiketten nicht nur am Abend es 17. Mai, sie steht ab sofort auch in den Regalen aller Merkur-Filialen. Österreichs führende Privatbrauerei ist dieses Jahr bereits zum 6. Mal Partner dieses schillernden Charity-Events.

"Mit ihrem Engagement setzt die Stieglbrauerei wiederholt einen Beitrag zur gesellschaftspolitischen Aufklärung rund um die Aids-Problematik. Das Organisationsteam des Life Balls hat sich das Ziel gesetzt, möglichst große Summen für Aidshilfsprojekte zu lukrieren", erklärte Life Ball-Initiator und Veranstalter Gery Keszler. „Und je mehr Stiegl-Flaschen mit dem ‚Red Ribbon‘ verkauft werden, desto höher ist natürlich auch der Betrag, der nationalen und internationalen Organisationen, die Betroffene direkt unterstützen, zugute kommt“, ergänzt er.

"Mit unserer Unterstützung wollen wir darauf hinweisen, wie wichtig Genuss mit Verantwortung ist und wie kontraproduktiv Vorurteile gegen Unverständnis, Arroganz, Intoleranz und Inhumanität sind. Mit dem Kauf des ‚Life Ball-Biers‘ genießt man sozusagen mit Verantwortung, denn ein Teil des Verkaufspreises kommt auch wieder Projekten des Vereins ‚Aids Life‘ zu Gute“, betont Stiegl-Marketingleiter Torsten Pedit, der auch darauf verweist, dass unter www.stiegl.at/gewinnspiel ab sofort Tickets für den schrillsten Event des Jahres zu gewinnen sind.

2008-04-29

Rückfragen richten Sie bitte an:
Rainer Tschopp, Bakk. Komm.
Stieglbrauerei zu Salzburg
Tel. 0662-8387-1615
E-Mail: rainer.tschopp@stiegl.at