



## **PRESSEINFORMATION!**

- *Größte „Fußball-Party“ des Jahres bringt Stiegl Umsatzplus von 12 Prozent*
- *Bieretikett des Europameisters Spanien – „El Torro“ - hoch im Kurs*
- *Mehr als 1 Million Flaschen der Braukunst-Edition 2008 verkauft*

### **Fußball-Party des Jahres bringt Stiegl Umsatzplus**

Die Fußballfans sind die wahren Europameister. Sie genossen die Gastfreundschaft Österreichs und feierten 19 Tage lang friedlich eine große Fußball-„Fiesta“. Stiegl bescherten sie im wahrsten Sinne des Wortes „schäumende“ Umsätze, denn Österreichs führende Privatbrauerei verzeichnet im EM-Monat Juni (im Vergleich zum Vorjahr) ein Plus von 12 Prozent. „Wetter und Torausbeute unserer Nationalmannschaft waren bei dieser Europameisterschaft noch verbesserungswürdig. Unschlagbar waren unsere Gastfreundschaft und die Stimmung unter den Fans aus aller Herren Länder. Diese friedliche Euphorie trug maßgeblich dazu bei, dass wir unsere Erwartungen von 10 Prozent Absatzsteigerung nun sogar übertreffen konnten“, freut sich Stiegl-Geschäftsführer Robert Schraml über den für die Brauerei erfolgreichen Ausgang der Europameisterschaft.

### **Stiegl punktet mit „El Torro“, der Bierflasche des Europameisters**

Dem Fußballfieber konnte sich auch die diesjährige „Stiegl-Braukunst-Edition“ – eine Bierflaschenserie mit kunstvoll gestalteten Etiketten – nicht entziehen. So setzten Studierende der Universität für angewandte Kunst das Thema Fußball unter dem Motto „Ballsaison“ kreativ auf den Etiketten der 0,33-Liter-Stieglflaschen um. Heraus gekommen sind 16 unterschiedliche Etiketten, die die EURO-Teilnehmerländer witzig, frech, spielerisch und manchmal auch sehr kritisch zeigen. „Besonders hoch im Kurs steht bei Sammlern und Fußballfans jetzt natürlich das Etikett des frisch gebackenen Europameisters Spanien mit „El Torro“, erklärt Schraml, der von Jänner bis Juni 2008 mehr als 1 Million Flaschen der Edition „Ballsaison“ in der Gastronomie absetzen konnte. Seit zehn Jahren bringt Stiegl jedes Jahr eine eigene „Braukunst-Edition“ heraus. Die Kooperation mit der Universität für angewandte Kunst Wien begann im Jahr 2002.

2008-07-02

#### **Rückfragen bitte an:**

Rainer Tschopp.  
Stieglbrauerei zu Salzburg  
Kendlerstraße 1, 5020 Salzburg  
Tel. 0662-8387-1615  
E-Mail: rainer.tschopp@stiegl.at