



## PRESSEINFORMATION

- **Stiegl schließt Drei-Jahres-Kooperationsvertrag mit ÖSV Nordic-Team.**
- **Das „rote Stiegl-Logo“ ist ab sofort auf allen Kopfbedeckungen der ÖSV-Sprunglauf-Trainer rund um Cheftrainer Alexander Pointner.**

### **ÖSV-Adler und Stiegl sind ein perfektes Team!**

Die Stieglbrauerei zu Salzburg und der Österreichische Ski-Verband (ÖSV) unterzeichneten heute einen Drei-Jahres-Kooperationsvertrag. Stiegl ist somit ab sofort Kopfsponsor des gesamten ÖSV Sprunglauf-Trainerstabes rund um Cheftrainer Alexander Pointner und darf sich als offizieller Partner des ÖSV Nordic Teams bezeichnen.

Mit dem ÖSV Nordic Team-Sponsoring ergänzt Österreichs größte Privatbrauerei perfekt ihr bisheriges Sport-Engagement. „Bis dato waren wir – aus sportlicher Sicht – vor allem im Fußball aktiv. Mit diesem Engagement im Skisprung werden wir die in Österreich außerordentlich beliebte Wintersportart untrennbar mit unserer Brauerei und der Marke Stiegl verbinden“, erklärt Stiegl-Geschäftsführer Robert Schraml.

#### **Beliebtheit: ÖSV Adler und Stiegl ganz oben auf Stockerl**

„Skispringen ist in Österreich sehr populär. Das zeigt die Wahl von Thomas Morgenstern zum Sportler des Jahres und auch die des Skisprungteams zur Mannschaft des Jahres. Für mich ist es auch eine Bestätigung dafür, dass sich unsere hohe Qualität in der Trainingsarbeit und in der Organisation in sportliche Erfolge und letztendlich in Anerkennung in der Öffentlichkeit niederschlägt“, betont Sportdirektor Toni Innauer.

„Die ÖSV Adler und Stiegl sind ein perfektes Team! Schließlich sind wir beide äußerst erfolgreich, bleiben dabei stets authentisch und sind bei unseren Fangruppen außerordentlich beliebt“, ergänzt Schraml. Das Bier mit der roten Stiege ist mittlerweile das „Lieblingsbier der Österreicher“, was zahlreiche Konsumentenbefragungen untermauern\*. Zusätzlich erhielt Österreichs führende Privatbrauerei erst jüngst den „REWE-Innovationspreis 2008“, eine der höchsten Auszeichnungen, die im Lebensmittelhandel vergeben werden.

"Mit Stiegl haben wir einen Partner gefunden, der hervorragend zu uns passt. Der österreichische Sprungsport und die Stieglbrauerei besitzen eine lange Tradition, beide arbeiten aber auch hart um ihren Platz an der Spitze zu verteidigen. Mit Stiegl haben wir einen österreichischen Partner der emotional voll hinter uns steht und uns in vielen Bereichen unterstützen wird. Sportlich erwartet uns in der bevorstehenden Saison eine neue Aufgabe. In diesem Winter sind wir die Gejagten, was eine große Herausforderung darstellt, die unser gesamtes Team annehmen wird und mit Freude entgegen sieht", bringt Cheftrainer Alexander Pointner die Kooperation auf den Punkt. „Mit dem ÖSV Nordic Team haben wir eine Premiumkooperation mit Vollprofis abgeschlossen, die auf sehr hohen Sympathiewerten zwischen den Vertragspartnern basiert“, schließt sich Schraml dem Erfolgstrainer an.

### **Die Werte verbinden.**

„100% zu Österreich stehen, eine positive Heimatverbundenheit verkörpern und vor allem Lebensfreude zum Ausdruck bringen, das sind Imagewerte, die Stiegl und den Trainerstab rund um Alexander Pointner auszeichnen. Diese Werteverbundenheit macht die Zusammenarbeit mit dem ÖSV absolut stimmig und wird für einen sympathischen Markenauftritt sorgen“, erklärt Stiegl-Marketingleiter Torsten Pedit, der betont, dass die Medienpräsenz eines Trainers im Skisprung verglichen mit anderen Sportarten enorm hoch sei, „schließlich gibt der Trainer die Schanze für jeden Springer frei.“

„Mit einem humorvollen TV-Advertising-Spot, in dem natürlich Stiefeln eine Rolle spielen, Testimonial-Einsätzen vom Trainerteam, Gewinnspielen und einem gemeinsam mit den weiteren Sponsoren gebrandeten Tour-Bus werden wir den Skisprung-Sport weiter mit uns verbinden“, so Pedit weiter.

### **Popularität belebt Tourismus**

Die enorme Popularität der Sportler sowie der Trainer macht Skispringen außerdem zu einer der Event-Sportarten schlechthin und belebt Tourismus und Gastronomie. Allein die letzte Station der legendären Vierschanzentournee in Bischofshofen (SalzburgerLand) lockt jährlich tausende von Skisprung-Fans an. „Die Gäste kommen auch von weiter her, bleiben über Nacht und konsumieren natürlich dementsprechend in der Gastronomie“, schließt Stiegl-Marketingleiter Pedit ab.

2008-11-21

Rückfragen richten Sie bitte an:

Rainer Tschopp, Stieglbrauerei zu Salzburg, Tel. 0662-841187-0, rainer.tschopp@stiegl.at

## Zitate

### **Robert Schraml, Stiegl Geschäftsführer:**

- Bis dato waren wir – aus sportlicher Sicht – vor allem im Fußball aktiv. Mit diesem Engagement im Skisprung werden wir die in Österreich außerordentlich beliebte Wintersportart untrennbar mit unserer Brauerei und der Marke Stiegl verbinden.
- Mit dem ÖSV Nordic Team haben wir eine Premiumkooperation mit Vollprofis abgeschlossen, die auf sehr hohen Sympathiewerten zwischen den Vertragspartnern basiert
- Die ÖSV Adler und Stiegl sind ein perfektes Team! Schließlich sind wir beide äußerst erfolgreich, bleiben dabei stets authentisch und sind bei unseren Fangruppen außerordentlich beliebt.

### **Anton Innauer, Sportdirektor:**

- Skispringen ist in Österreich sehr populär. Das zeigt die Wahl von Thomas Morgenstern zum Sportler des Jahres und natürlich die des Teams zur Mannschaft des Jahres. Für mich ist dies auch eine Bestätigung dafür, dass sich unsere hohe Qualität in der Trainingsarbeit und in der Organisation in sportliche Erfolge und letztendlich in der Anerkennung durch die Österreicher niederschlägt.

### **Alexander Pointner, Cheftrainer Sprunglauf:**

- Mit Stiegl haben wir einen Partner gefunden, der hervorragend zu uns passt. Der österreichische Sprungsport und die Stieglbrauerei besitzen eine lange Tradition, beide arbeiten aber auch hart um ihren Platz an der Spitze zu verteidigen. Mit Stiegl haben wir einen österreichischen Partner der emotional voll hinter uns steht und uns in vielen Bereichen unterstützen wird. Sportlich erwartet uns in der bevorstehenden Saison eine neue Aufgabe. In diesem Winter sind wir die Gejagten, was eine große Herausforderung darstellt, die unser gesamtes Team annehmen wird und mit Freude entgegen sieht.

### **Torsten Pedit, Stiegl-Marketingleiter:**

- 100% zu Österreich stehen, eine positive Heimatverbundenheit verkörpern und vor allem Lebensfreude zum Ausdruck bringen, das sind Imagewerte, die Stiegl und den Trainerstab rund um Alexander Pointner auszeichnen. Diese Werteverbundenheit macht die Zusammenarbeit mit dem ÖSV absolut stimmig und wird für einen sympathischen Markenauftritt sorgen.