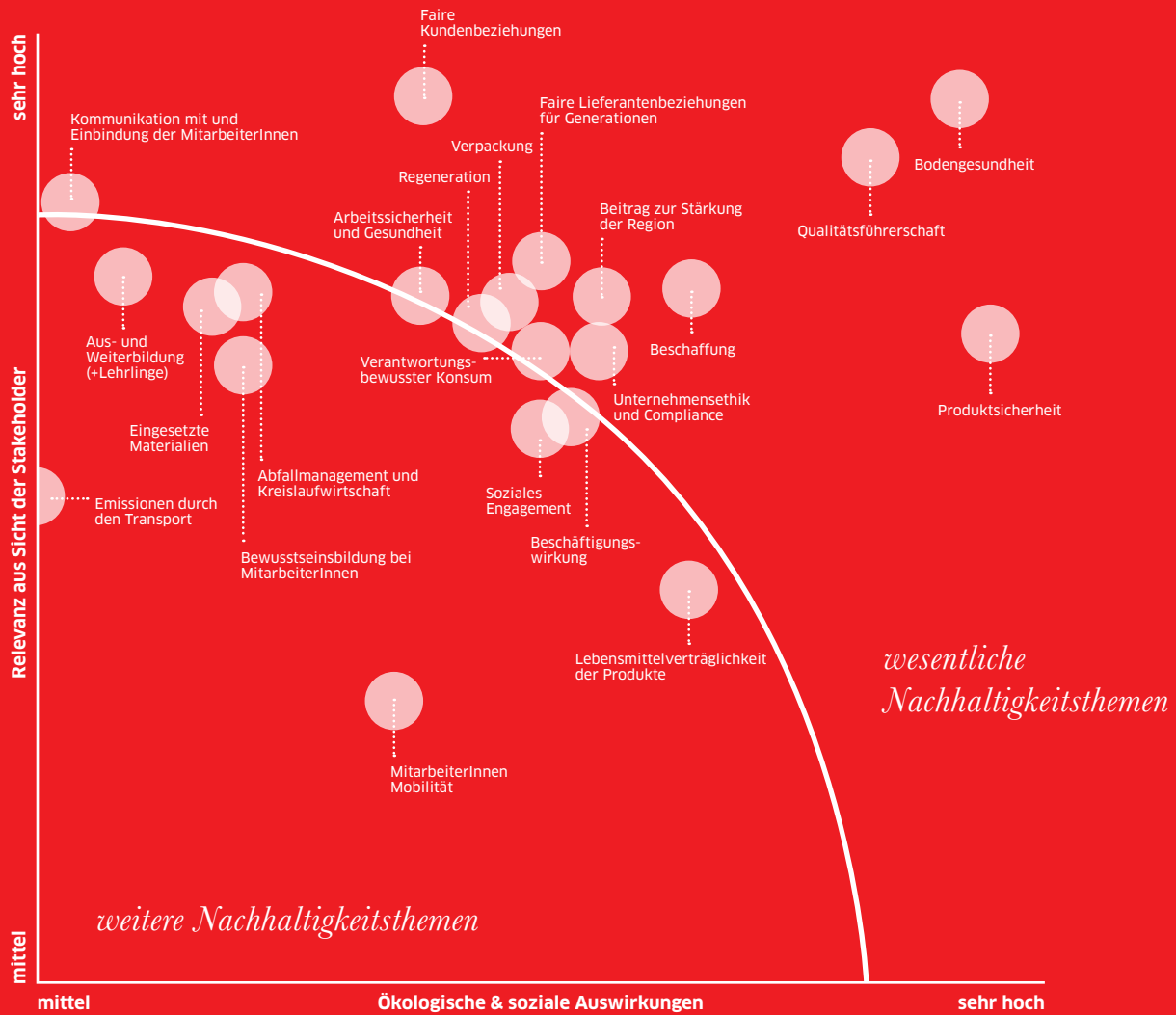


# Wesentlichkeitsmatrix von Stiegl.



## Wesentlichkeitsprozess

Unsere Wesentlichkeitsmatrix zeigt die für uns relevanten Nachhaltigkeitsthemen. Die Auswirkungen der einzelnen Themen wurden im Rahmen eines Workshops mit einem breit aufgestellten Nachhaltigkeitsteam ermittelt. Ebenso wurden unsere relevanten Anspruchsgruppen in einem Workshop analysiert. Welche Nachhaltigkeitsthemen unseren Interessensgruppen in Bezug auf Stiegl wichtig sind, haben wir mittels eines Online-Fragebogens ermittelt. Befragt wurden: Stiegl-MitarbeiterInnen, die Geschäftsführung und Gesellschafter, Gersten- und Hopfenbauern, Gastronomie-KundInnen, KundInnen aus

dem Lebensmitteleinzelhandel, Lieferanten, KonsumentInnen und Sponsor-Partner. Die Wesentlichkeitsanalyse wurde im Frühjahr 2018 durchgeführt. Das Ergebnis war eindeutig: Das Wichtigste ist die Gesundheit des Bodens. Eben „Boden gut. Bier gut“.

## Berichterstattung

Wir berichten jährlich transparent über unser Tun. Unser erster Nachhaltigkeitsbericht wurde bereits 1990 veröffentlicht. Der letzte Bericht wurde 2019 für das Berichtsjahr 2018 erstellt. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht umfasst den Zeitraum Jänner bis Dezember 2019. Trans-

parenz und Vergleichbarkeit sind uns wichtig, weshalb unsere Berichte seit 2017 den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) entsprechen. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde nach den GRI Standards, welche seit 2018 gelten, in Übereinstimmung mit der Berichtsoption „Kern“ erstellt. Die Wesentlichkeitsanalyse wurde auch dieses Jahr wieder auf ihre Aktualität überprüft. Es ist dadurch zu keinen Änderungen gekommen. Die Berichtsgrenzen sind nach wie vor dieselben. Die Daten für die Footprint-Berechnungen außerhalb des Betriebs stammen von international anerkannten Datenbanken und entsprechen höchsten Standards.