**Erwecke den „Stieglitz“ in Dir!**

**Mit fruchtig-erfrischenden Limos von Stiegl**

**• Brandneu: Stieglbrauerei bringt „Stieglitz“ auf den Markt**

**• Fruchtig-erfrischende Limonade in acht Geschmacksrichtungen**

**• Erhältlich ab Mitte April**

**Salzburg, 18. März 2024: Gerade hat Stiegl die neue 0,33-Liter-Mehrwegflasche für seine Bierklassiker vorgestellt. Jetzt lässt man mit einem ganz neuen Produkt aufhorchen: Die Salzburger Privatbrauerei präsentiert mit dem „Stieglitz“ eine eigene Limonade in acht verschiedenen Geschmacksrichtungen und folgt damit auch einem Trend am Getränkemarkt.**

Die Marke Stiegl steht seit jeher für echte Geschmacksvielfalt und kreative Produktinnovationen – das gilt aber nicht nur für ihre Bierspezialitäten, sondern zeigt sich neuerdings auch mit einer ganz neuen Produkt-Kategorie: Mit den taufrischen „Stieglitz“-Limonaden steigt Österreichs führende Privatbrauerei ab Mitte April ins Limonaden-Geschäft ein und will sich damit im wachsenden Marktsegment alkoholfreier Erfrischungsgetränke positionieren. „Die Idee einer eigenen Stiegl-Limonade hat uns schon länger beschäftigt, jetzt ist unser ‚Stieglitz‘ flügge geworden und wird bei Groß und Klein für fruchtig-prickelnde Erfrischung sorgen“, erklärt dazu Stiegl-Chefbraumeister Christian Pöpperl mit einem Augenzwinkern. „Besonders wichtig war uns dabei auch die Verwendung eines nachhaltigen Gebindes, deshalb gibt es unsere neuen Limonaden in der kleinen 0,33-Liter Mehrwegflasche“, ergänzt Pöpperl.

Für den gelungenen optischen Auftritt des Neuprodukts sorgen die Etiketten, die mit pfiffigen Illustrationen rund um den sympathischen, lustig-frechen Vogel „Stieglitz“ gestaltet wurden. Die handliche Mehrwegflasche aus thermisch gehärtetem Leichtglas ist praktisch und liegt voll im Trend zu mehr Nachhaltigkeit bei den Verpackungen. Der Drehverschluss sorgt für anhaltende Frische bis zum letzten Schluck.

**Fruchtig-erfrischende Geschmacksvielfalt**

Die neuen Limonaden werden in bekannter Stiegl-Qualität aus besten Rohstoffen und natürlichem Fruchtsaft hergestellt. Zum Start sorgt die „Stieglitz“-Limo in den acht köstlichen Geschmacksrichtungen Orange, Zitrone, Himbeere, Rhabarber-Mirabelle, Kräuter, Cola-Orange, Wild Lilly und Coco Bello für erfrischend natürlichen Trinkgenuss – und weitere frisch-fröhliche Sorten sind bereits in Planung.

Die Stieglitz-Limonaden eignen sich auch perfekt zum Mischen, wie etwa die Bitterlimo Wild Lilly, die ideal mit Gin harmoniert. Ob also zur puren Erfrischung oder gemixt als Longdrink, die Stieglitz-Geschmacksvielfalt bringt auf jeden Fall prickelnden Genuss in den Alltag.

**Ab Mitte April erhältlich**

Erhältlich sind die neuen „Stieglitz“-Limonaden in der neuen 0,33-Liter Mehrweg-Klarflasche mit Drehverschluss ab Mitte April im österreichischen Lebensmittelhandel. Die neu designte weiße Mehrweg-Pfandkiste kann wahlweise mit 24 losen Flaschen oder vier 6er-Trägern befüllt werden – dies ermöglicht die individuelle Sortenzusammenstellung durch die Konsument:innen. Natürlich kann man die neuen „Stieglitz“-Limos auch in den heimischen Gastronomiebetrieben genießen.



**Pressebild 1:**

Die neuen „Stieglitz“-Limonaden sind flügge geworden und bringen natürlichen Trinkgenuss und erfrischende Leichtigkeit in den Alltag. Im Bild:Stiegl-Chefbraumeister Christian Pöpperl.

**Bildnachweis:** wildbild / Abdruck honorarfrei!



**Pressebild 2:**

Die neuen „Stieglitz“-Limonaden von Stiegl sind in acht köstlichen, fruchtig-erfrischenden Geschmacksrichtungen erhältlich.

**Bildnachweis:** wildbild / Abdruck honorarfrei!

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*Pressestelle Stiegl, Mag. Angelika Spechtler*

*Picker PR – talk about taste, Tel. 0662-841187-0,*

*E-Mail* *office@picker-pr.at**, www.picker-pr.at*